

REDES SOCIALES

Medidas de seguridad para
los perfiles de empresa

1.



Redes sociales:
Usos y ventajas



2.

Riesgos para la empresa



3.

Medidas de seguridad



1.

El valor de las redes sociales



Usos de las redes sociales en la empresa

-
- Trato más cercano con clientes
 - Difusión de productos y servicios



Ventajas para las empresas

- **Analítica y perfiles de usuario**
- **Captación y fidelización**
- **Aumento tráfico web**
- **Valor**



2.

Riesgos para la empresa



- **Error humano**
 - Juicios de valor
 - Tono elevado
 - Revelar información confidencial o privada



2.

Riesgos para la empresa



- **Configuraciones de privacidad débiles**
 - Contraseñas débiles
 - Publicaciones
 - Aplicaciones de terceros



2.

Riesgos para la empresa



- Campañas de fraude
 - Suplantaciones
 - *Malware*
 - *Phishing*



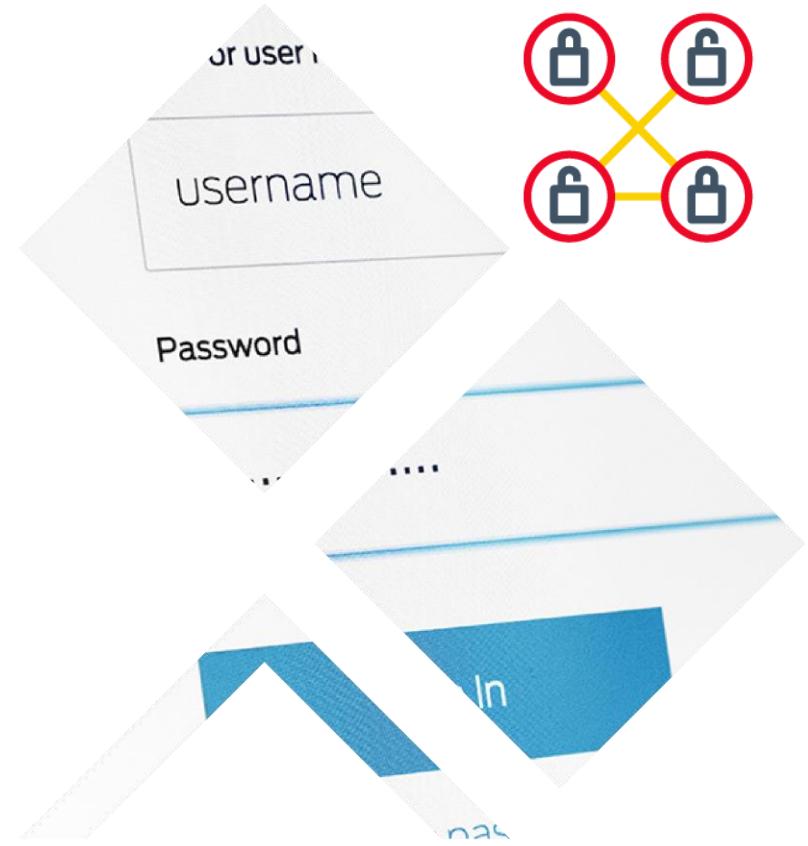
3.

Medidas de seguridad



Contraseña de acceso

- Robusta
- Doble factor de autenticación





3.

Sentido común

- Antes de publicar pensar

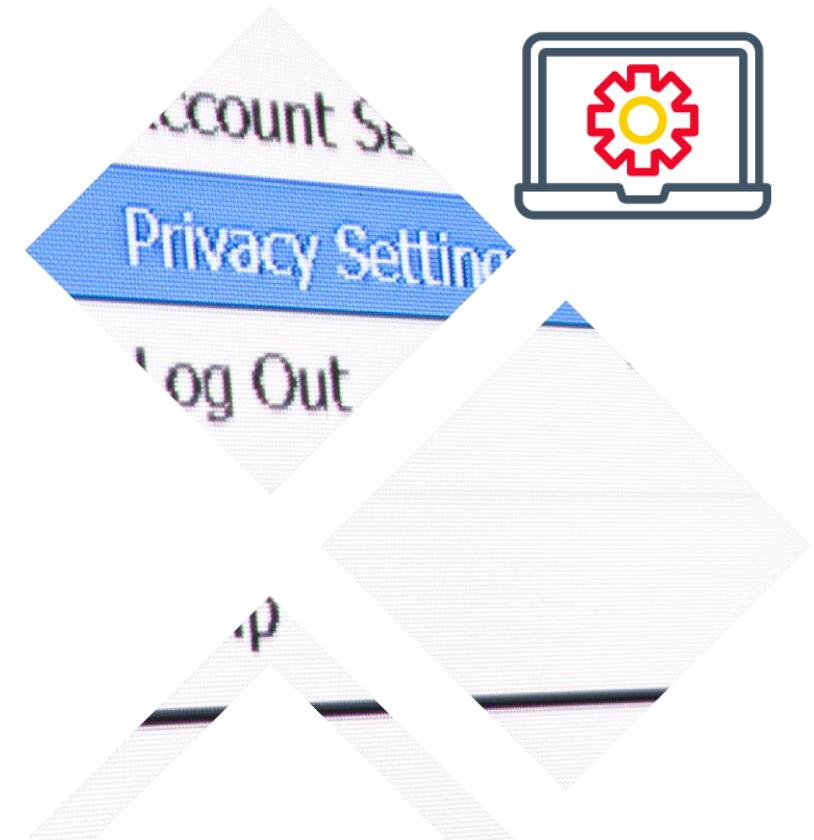




3.

Configuración de las opciones de privacidad

- Configurar correctamente las opciones de privacidad



Malware y enlaces

- **Adjuntos y enlaces maliciosos**
- **Mismas recomendaciones que en el correo electrónico**



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE
CIBERSEGURIDAD

SPANISH NATIONAL
CYBERSECURITY INSTITUTE

www.incibe.es

 **incibe_**
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD